



propone un progetto per fornire all'azienda un sistema di management, da integrarsi con i piani di miglioramento aziendale, fondato sui principi dell'Activity Based Management, "cucito su misura" per l'azienda.



❖ **L'Activity Based Management (ABM): cos'è?**

L'osservazione delle performance, prodotte dall'azienda, attraverso la lettura dei processi, implica obbligatoriamente l'analisi tipica di **ABM**.

L'**ABM** rappresenta una disciplina focalizzata sulla gestione delle attività come veicolo di miglioramento del valore trasmesso al cliente e conseguentemente di profitto ottenuto dall'azienda nel fornire questo valore.

❖ **L'Activity Based Management: come realizzarla?**

Le fasi di implementazione dell'**ABM** si sviluppano introducendo:

1. Le procedure (e modulistiche) di monitoraggio e reporting, finalizzate alla gestione di un "Programma di Miglioramento" avanzato, con contenuti economici.
2. Un'interfacciamento con la software-house fornitrice dell'organizzazione, per l'eventuale implementazione dell'Information Technology (IT) aziendale.
3. Una verifica di congruità con il "Programma di Miglioramento" aziendale.

Si procede così all'analisi dei costi:

- *verticalmente* secondo le poste significative di bilancio
- *orizzontalmente* analizzando i processi ed individuandone i rispettivi "drivers"

Il prodotto/servizio dell'azienda viene caratterizzato attraverso le componenti del suo ciclo di vita; il costo viene determinato dai drivers, per quanto resi applicabili dalle componenti del ciclo di vita del prodotto/servizio.

❖ **L'Activity Based Management di 2° livello: un passo successivo**

Facendo un passo successivo, l'**ABM** si propone anche come strumento principale a supporto del processo decisionale. La conoscenza dei processi e delle informazioni sui costi delle attività a maggior valore aggiunto per il cliente, consente di facilitare i processi decisionali direzionali in vari ambiti:

- *Decisioni di prodotto/servizi*: analisi di profittabilità, analisi di pricing, allocazione delle risorse di breve periodo (budgeting)
- *Decisioni di ottimizzazione e investimento*: pianificazione risorse, valutazione investimenti, pianificazione strategica.